



Implementasi

Core Values

ASN BerAKHLAK
di Sektor Publik

BerAKHLAK
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

Ani Suprihartini, SE., MM

Widyaiswara Ahli Madya

Pusbangkompimnas dan MASN LAN RI

Hp.085711725390 , anisuprihartini11@gmail.com



Pendidikan :

1. S2. Magister
Manajemen Unkris
2. S1. Akuntansi UGM

Pelatihan Kepemimpinan :

1. Penyetaraan RLA dg
Latpim Tk. II (2018)
2. Diklatpim Tk III (2009)
3. Diklat ADUM (2000)
4. Diklat Prajabatan Gol III
(1996)

Riwayat Jabatan :

1. Kabagmin PIPP LAN
(2017 – 2018)
2. Kabagmin PKDOD LAN
(2014 – 2017)
3. Kabagmin PKKSDA LAN
(2013 – 2014)
4. Kabag Keuangan LAN
(2009 – 2013)
5. Kasubbag Perbendaharaan
(2000-2009)

SUBSTANSI YANG DIAMPU

Manajemen Keuangan Negara

Sistem Pengendalian Intern Pemerintah

Dinamika Kelompok, Visitasi Agenda PKN Tingkat II

Penyusunan Cetak Biru, Pedoman, Juknis, Kurikulum, RBPMP/A, RPMP/A, Modul

Budaya Kerja, Core Values ASN BerAkhlak, Instrumen ASN BerAKHLAK Award

Manajemen Keuangan Sekolah

Manajemen Risiko, Manajemen Mutu, Manajemen Pengawasan

Agenda I, II, III, IV, DK, Stula, Coaching PKA

Metode Pembelajaran Berbasis TIK

Asesor Akreditasi Penyelenggara Diklat PIP

Penyusunan Laporan Keuangan Pemerintah

Reformasi Birokrasi, Human Resources Management, Leadership

Agenda I, II, III, IV, DK, Stula, Coaching PKP

Management of Training (MoT)

Penguji Calon Pengajar Diklat PIP, Penguji/Asesor Sertifikasi Pelatih TPK

Akuntansi Publik, Akuntansi Pemerintah Basis Akrua

Penyusunan Renstra, SOP, LAKIP

Agenda II, III, DK, Coaching Latsar CPNS

Training Officer Course (TOC)

Penilai Inovation Award

Financial Audit, Procurement, Audit Technique

Protocoler Management, Logistic Management, Procurement

Pengajar ASN Talent Academy

Inovasi Sektor Publik, Penyusunan SOP

Penyusun Soal Seleksi CPNS



Materi



Core Values ASN BerAKHLAK



Implementasi Core Values ASN BerAKHLAK di Sektor Publik



Internalisasi dengan Rapid Appraisal Technique dan Scooping Immersion Method

Materi 1

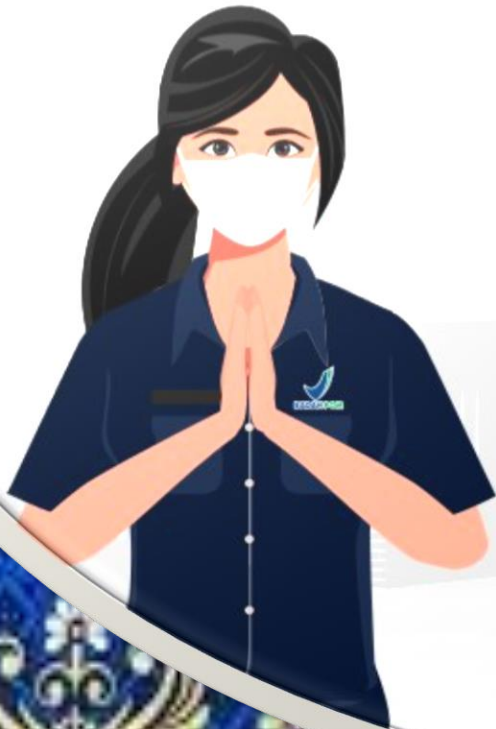
**Core Values ASN
BerAKHLAK**

BerAKHLAK

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

Core Values ASN

BerAKHLAK



LIMA PESAN PRESIDEN JOKO WIDODO

Terkait Nilai-Nilai Dasar Aparatur Sipil Negara



1 ASN harus memiliki orientasi dalam memberikan pelayanan prima kepada masyarakat.

2 Otoritas dan sumber daya yang dimiliki ASN harus digunakan secara akuntabel dengan loyalitas tinggi kepada pemerintah, bangsa dan negara, serta menjaga kehidupan bermasyarakat.

3 ASN harus terus meningkatkan kapasitas dan kompetensi serta kemampuan beradaptasi terhadap perubahan di tengah era disrupsi teknologi.

4 ASN juga harus meningkatkan kemampuan kolaborasi baik lintas sektor maupun lintas disiplin.

5 ASN untuk terus bekerja sama dan menghindari adanya ego sektoral.

Presiden Joko Widodo

Launching Core Values dan Employer Branding
Aparatur Sipil Negara/ASN
(27/7/2021)



Saya **ASN** >
BerAKHLAK
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

bangga
melayani
bangsa

Semangat Penyeragaman

Core Values ASN BerAKHLAK

1



Membangun kesadaran, pemahaman hingga akhirnya implementasi budaya kerja sesuai core values menjadi mindset seluruh ASN dalam menjalankan tugasnya.

2



Semakin kuat budaya organisasi, maka semakin tinggi disiplin dan performa pegawai, sehingga meningkatkan pelayanan public

3



Merubah mindset seseorang, dibutuhkan motivasi yang melatarbelakangi perubahannya. Core values ASN diharapkan dapat menjadi dasar sikap yang memandu ASN untuk berubah menjadi lebih baik

LAUNCHING

Core Values &
Employer Branding
Aparatur Sipil Negara (ASN)



JOKO WIDODO
Presiden RI

BerORIENTASI PELAYANAN

AKUNTABEL

KOMPETEN

HARMONIS

LOYAL

ADAPTIF

KOLABORATIF

BerAKHLAK

*Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif*

bangga
melayani
bangsa



panrb

KEMENTERIAN
PENDAYAGUNAAN APARATUR NEGARA
DAN REFORMASI BIROKRASI

**bangga
melayani
bangsa**

Percepatan Transformasi ASN

Salah satu percepatan transformasi ASN yang telah dilakukan adalah dengan diluncurkannya *core values* ASN BerAKHLAK dan *employer branding* ASN **Bangga Melayani Bangsa** oleh Presiden pada 27 Juli 2021.

Core Values ASN:

BerAKHLAK

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

Berorientasi Pelayanan

Berkomitmen memberikan pelayanan prima demi kepuasan masyarakat

Akuntabel

Bertanggung jawab atas kepercayaan yang diberikan

Kompeten

Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas

Harmonis

Saling peduli dan menghargai perbedaan

Loyal

Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara

Adaptif

Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan serta menghadapi perubahan

Kolaboratif

Membangun kerja sama yang sinergis

Employer Branding

**#bangga
melayani
bangsa**

"ASN yang bertugas sebagai pegawai pusat maupun pegawai daerah harus mempunyai core values yang sama"



Berorientasi
Pelayanan

Kami berkomitmen memberikan pelayanan prima demi kepuasan masyarakat

Akuntabel

Kami bertanggungjawab atas kepercayaan yang diberikan

Kompeten

Kami terus belajar dan mengembangkan kapabilitas

Harmonis

Kami saling peduli dan menghargai perbedaan

Loyal

Kami berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara

Adaptif

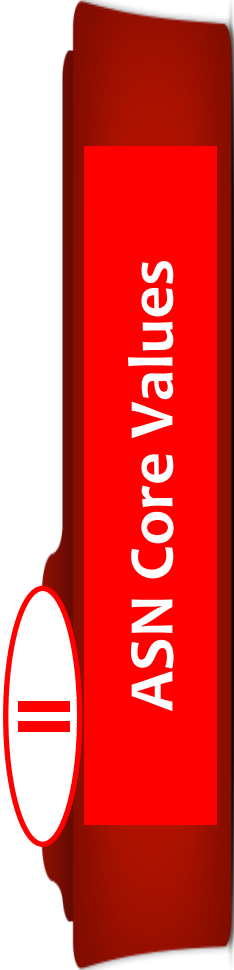
Kami terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan

Kolaboratif

Kami membangun Kerjasama yang sinergis

KALIMAT AFIRMASI

PANDUAN PERILAKU / KODE ETIK



Berorientasi Pelayanan

- Memahami dan memenuhi kebutuhan masyarakat;
- Ramah, cekatan, solutif, dan dapat diandalkan;
- Melakukan perbaikan tiada henti

Akuntabel

- Melaksanakan tugas dengan jujur, bertanggungjawab, cermat, disiplin dan berintegritas tinggi
- Menggunakan kekayaan dan barang milik negara secara bertanggungjawab, efektif, dan efisien
- Tidak menyalahgunakan kewenangan jabatan

Kompeten

- Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah
- Membantu orang lain belajar
- Melaksanakan tugas dengan kualitas terbaik

Harmonis

- Menghargai setiap orang apapun latar belakangnya
- Suka menolong orang lain
- Membangun lingkungan kerja yang kondusif

Loyal

- Memegang teguh ideologi Pancasila, Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945, setia pada NKRI serta pemerintahan yang sah
- Menjaga nama baik sesama ASN, Pimpinan, Instansi, dan Negara
- Menjaga rahasia jabatan dan negara

Adaptif

- Cepat menyesuaikan diri menghadapi perubahan
- Terus berinovasi dan mengembangkan kreativitas
- Bertindak proaktif

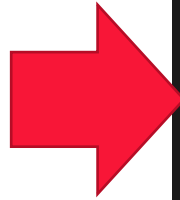
Kolaboratif

- Memberi kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi
- Terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah
- Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumberdaya untuk tujuan bersama

bangga
melayani
bangsa



HOW?



Diawali dengan melakukan Sosialisasi

01

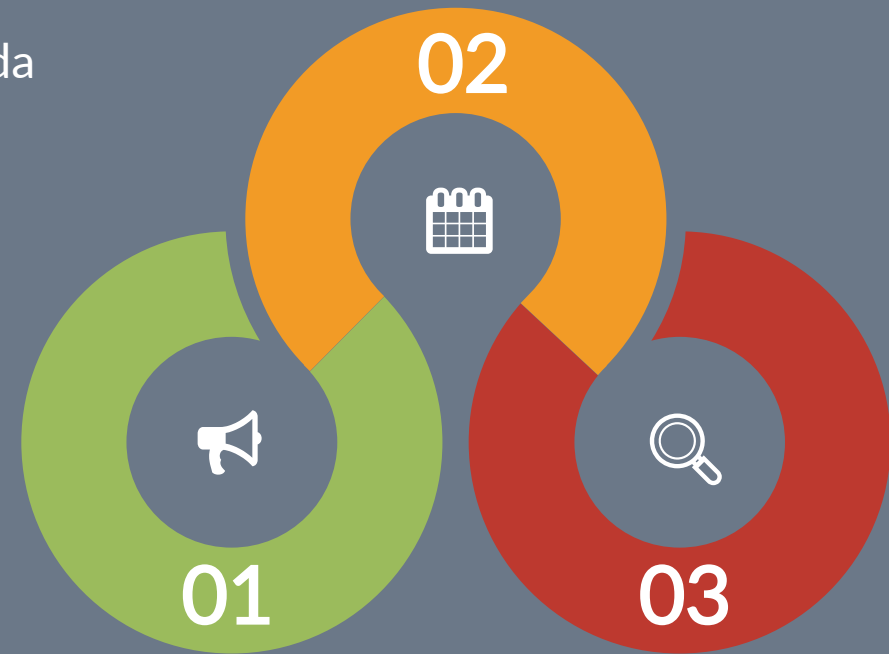
Sosialisasi ini bisa melakukan penyesuaian dan internalisasi dengan tidak merubah, menambah atau mengurangi butir-butir core values yang ada termasuk panduan perilakunya.

02

ASN segera memahami dan menyelaraskan perilaku yang sudah ditetapkan dan membangun employer branding ASN di masyarakat.

03

Untuk pimpinan diharapkan bisa menjadi change leader bagi ASN sekaligus menjadi Wali bagi core values ASN sesuai panduan perilaku berAKHLAK.






Internalisasi, aktivasi, dan penguatan budaya BerAKHLAK diharapkan dapat mewujudkan perubahan perilaku aparatur sipil negara (ASN)

Internalisasi



Diharapkan menjadi panduan perilaku bagi ASN dan bisa meningkatkan kepuasan masyarakat dalam menerima pelayanan.

A man in a dark blue suit and tie is drawing a diagram on a chalkboard. The diagram consists of three ovals: 'VISION' at the top, 'LEADERSHIP' in the middle, and 'TEAMWORK' at the bottom, all connected by a vertical line. The man is holding a red marker and is in the process of drawing a red oval around the word 'LEADERSHIP'.

VISION

LEADERSHIP

TEAMWORK

“Komitmen yang kuat dari pimpinan dan setiap unsur organisasi menjadi penting untuk mendorong perubahan sistem kerja organisasi, pola pikir, dan *culture set* ASN menjadi lebih adaptif, inovatif, dan responsif,”

SURVEY BUDAYA KERJA ASN 2022

Untuk mengukur apa?

1



SURVEY INDEKS BERAKHLAK

Tujuannya mengetahui tingkat kesehatan budaya organisasi mengenai implementasi *core values* BerAKHLAK, yakni keselarasan antara nilai pribadi dan organisasi serta aspirasi ASN terhadap kondisi budaya yang ideal.

2



SURVEY ENGAGEMENT

Bertujuan mengetahui tingkat keterikatan ASN sehingga meningkatkan komitmen dan mempertahankan talenta terbaik

3



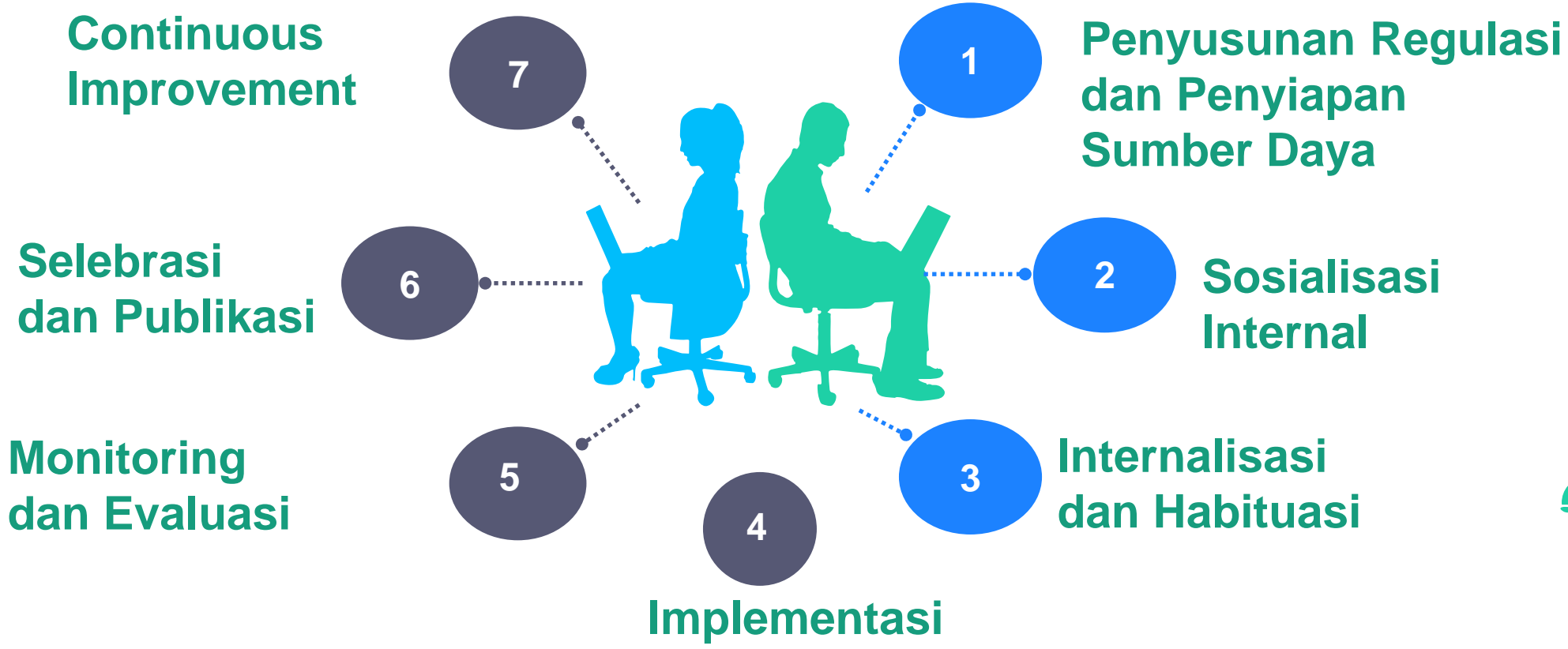
SURVEY EMPLOYEE BRANDING

Dilakukan untuk melihat perspektif diluar ASN (non-ASN) yang besar kemungkinannya untuk bisa menduduki jabatan ASN, sehingga dari sisi rekrutmen, instansi pemerintah dapat memperoleh talenta yang diharapkan sesuai dengan target organisasi (*targeted talent*).

Materi 2

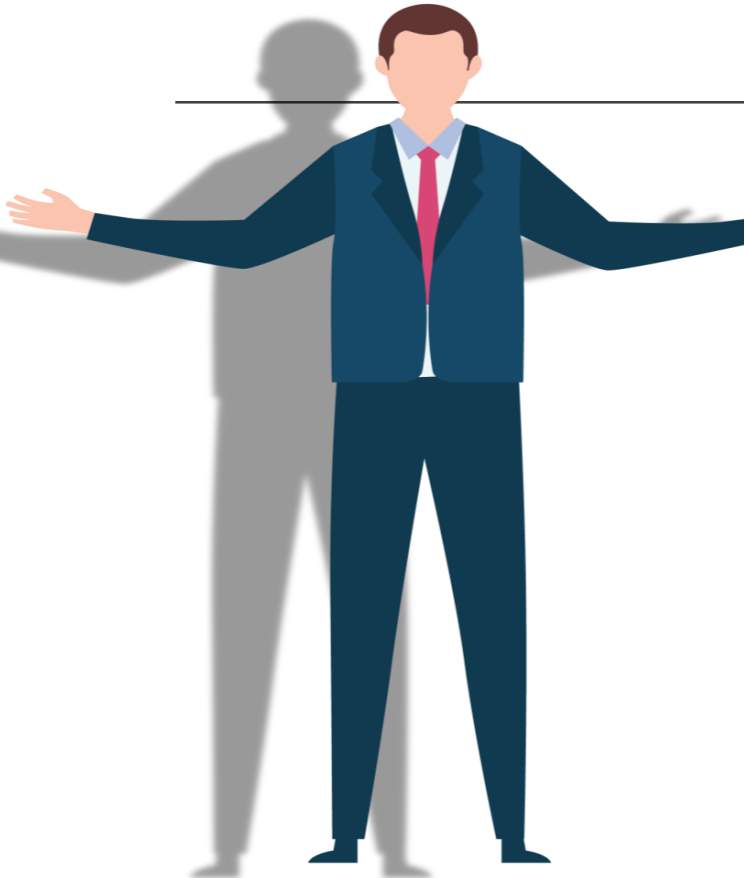
Implementasi Core Values ASN BerAKHLAK

Implementasi Core Values ASN BerAKHLAK



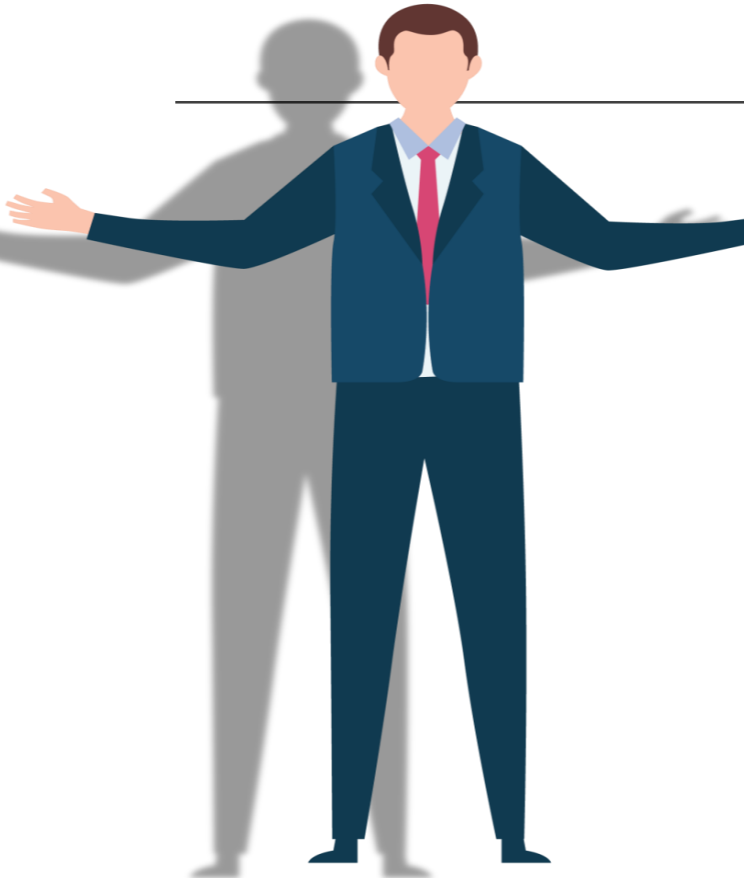
Penyusunan Regulasi dan Penyiapan Sumber Daya

1. Penyusunan SE Pimpinan K/L/D ttg Percepatan Implementasi Core Values dan Employer Branding ASN di Lingkungan K/L/D
2. Penyusunan/perubahan tentang Kode Etik bagi Pegawai di Lingkungan K/L/D
3. Penyusunan Roadmap Implementasi Core Values ASN BerAKHLAK di Lingkungan K/L/D
4. Penyusunan Panduan Perwujudan Perilaku BerAKHLAK (relevan dengan konteks tugas fungsi masing-masing);
5. Penyusunan aturan internal/tata tertib implementasi Core Values ASN BerAKHLAK;
6. Pemetaan faktor-faktor pendorong/kekuatan;
7. Pemetaan faktor-faktor penghambat/kelemahan;
8. Penjabaran strategi dan metodenya;
9. Pengalokasian anggaran, sarana dan prasarana, dan teknologi informasi secara memadai;
10. Pembuatan *reward and punishment* yang mendukung (Sistem Apresiasi dan Konsekuensi);
11. Pembentukan dan/atau penguatan Agen Perubahan/Tim Percepatan Implementasi.



Sosialisasi Internal

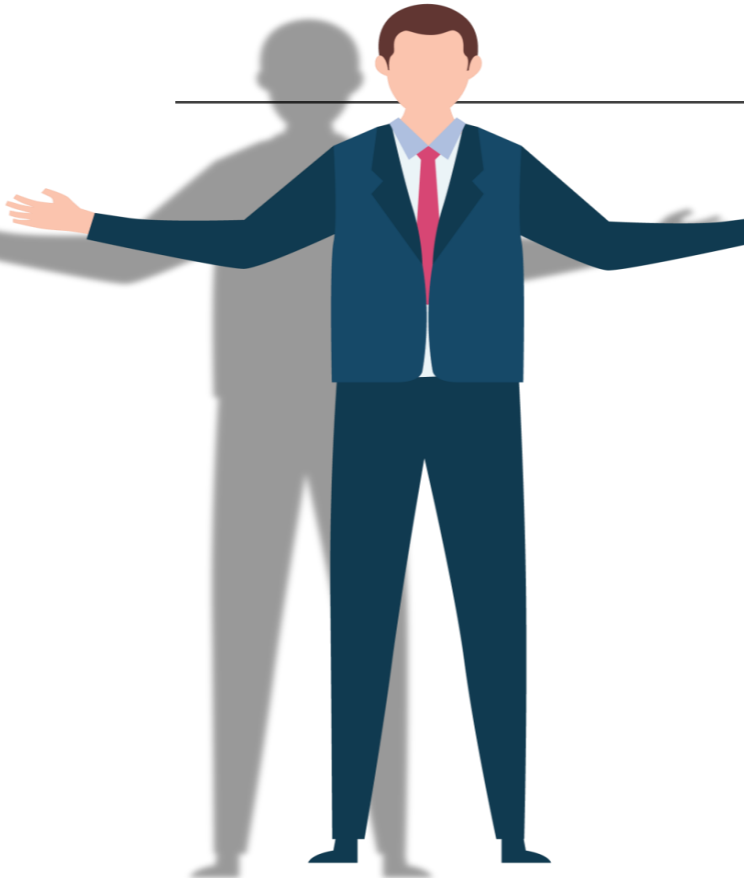
1. SE MenPAN RB Nomor 20 Tahun 2021 tentang Implementasi Core Values dan Employer Branding ASN;
2. SE Kemendagri Nomor 06/6559/SJ ttg Percepatan Implementasi Core Values dan Employer Branding ASN di Lingkungan Pemerintah Daerah;
3. SE Pimpinan K/L/D ttg Percepatan Implementasi Core Values dan Employer Branding ASN di Lingkungan K/L/D
4. Kode Etik bagi Pegawai di Lingkungan K/L/D
5. Roadmap Implementasi Core Values ASN BerAKHLAK di Lingkungan K/L/D
6. Panduan Perwujudan Perilaku BerAKHLAK (relevan dengan konteks tugas fungsi masing-masing);
7. Aturan internal/tata tertib implementasi Core Values ASN BerAKHLAK.



Internalisasi dan Habitiasi

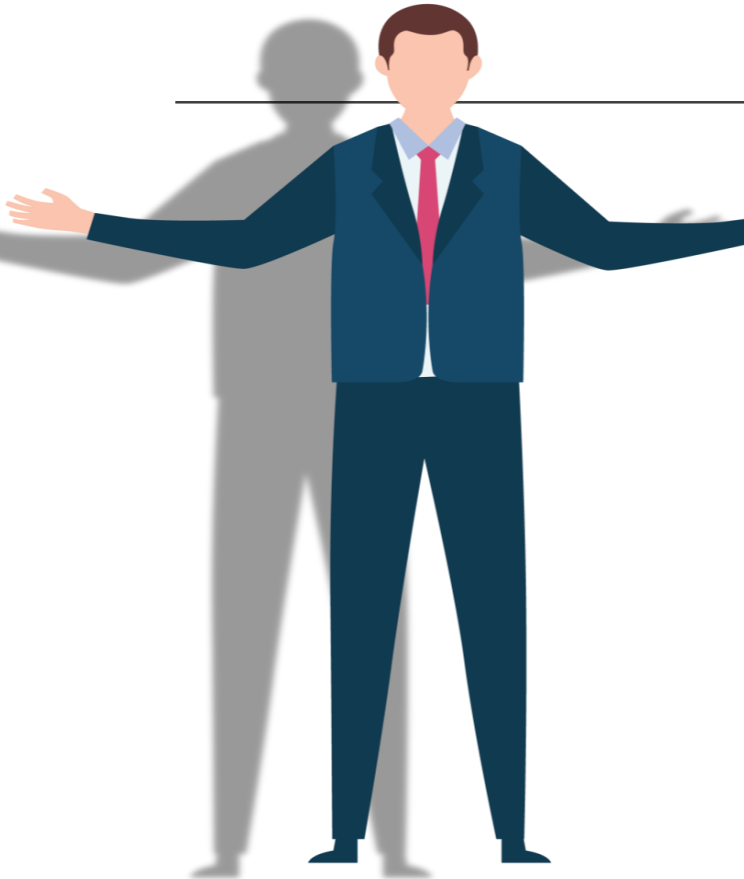
Internalisasi dan Habitiasi (termasuk proses afirmasi) meliputi:

1. Penggunaan logo BerAKHLAK dan tagar Bangga Melayani Bangsa dalam poster, konten media sosial, latar virtual, twibbon, bahan paparan, dll
2. Penyisipan Informasi BerAKHLAK dan Bangga Melayani Bangsa dalam setiap kegiatan, seperti: apel, rapat koordinasi/pertemuan, sosialisasi dll
3. Penulisan panduan perilaku BerAKHLAK dalam konten media sosial, poster, x-banner dll
4. Pemutaran video panduan perilaku BerAKHLAK di media sosial, media elektronik, dan media lainnya
5. Pemberian apresiasi atau hal-hal lain kepada pegawai ASN sebagai bentuk bangga melayani bangsa
6. Penguatan peran Agen Perubahan RB
7. Dapat ditambahkan metode lain yang relevan, kreatif, dan inovatif sesuai dengan karakteristik masing-masing



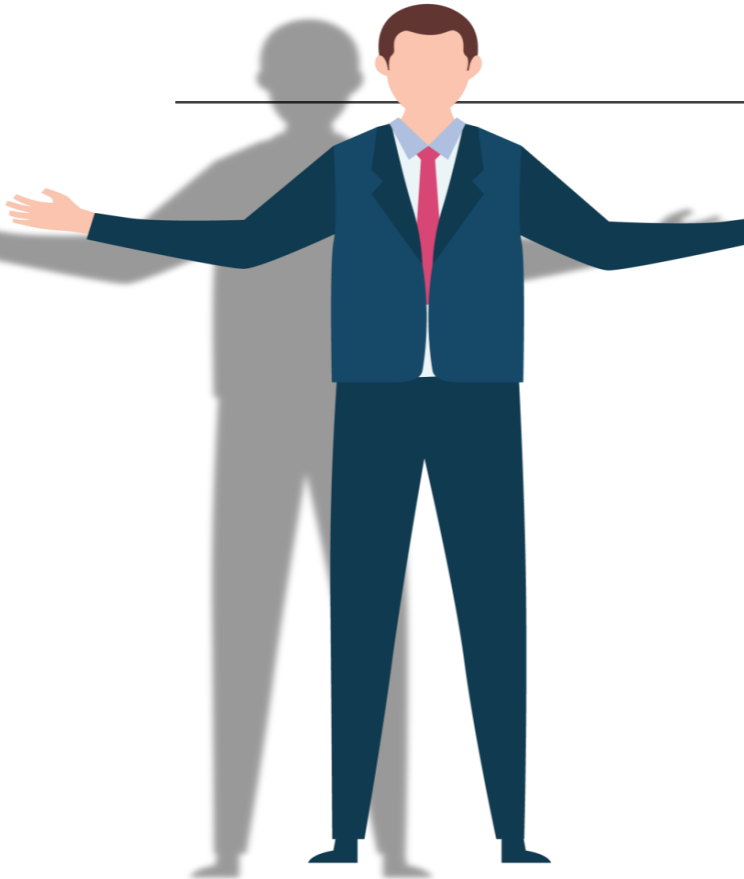
Implementasi

1. Diagnosa perilaku pegawai, mana yang sudah sesuai dan mana yang belum/bertentangan dengan Core Values ASN BerAKHLAK;
2. Dialog Atasan dan Bawahan;
3. Tetapkan Role Model;
4. Penyamaan persepsi Implementasi Core Values ASN BerAKHLAK;
5. Pelatihan, *Workshop*, Bimtek, *Coaching*, *Mentoring*, *Consulting* dll



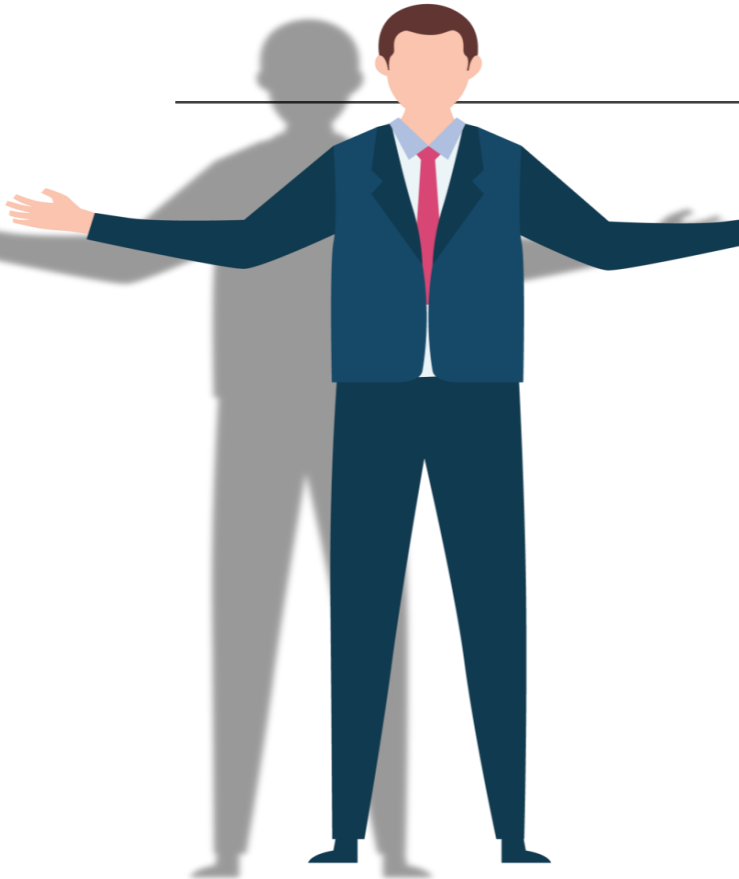
Monitoring dan Evaluasi

1. Penyusunan Jurnal Mingguan/Bulanan Penerapan Core Values ASN BerAKHLAK;
2. Penilaian kepada setiap pegawai dalam Unit Kerja;
3. Pemberian teguran/masukan kepada pegawai yang belum berhasil (penerapan Sistem Konsekuensi);
4. Pemberian pujian bagi pegawai yang sudah berhasil (penerapan Sistem Apresiasi);
5. Pelaksanaan Forum Evaluasi Bersama secara berkala, dipimpin langsung oleh pimpinan puncak;
6. Pelaksanaan pengendalian mutu pada setiap tahapannya;
7. Penyusunan langkah-langkah perbaikan.



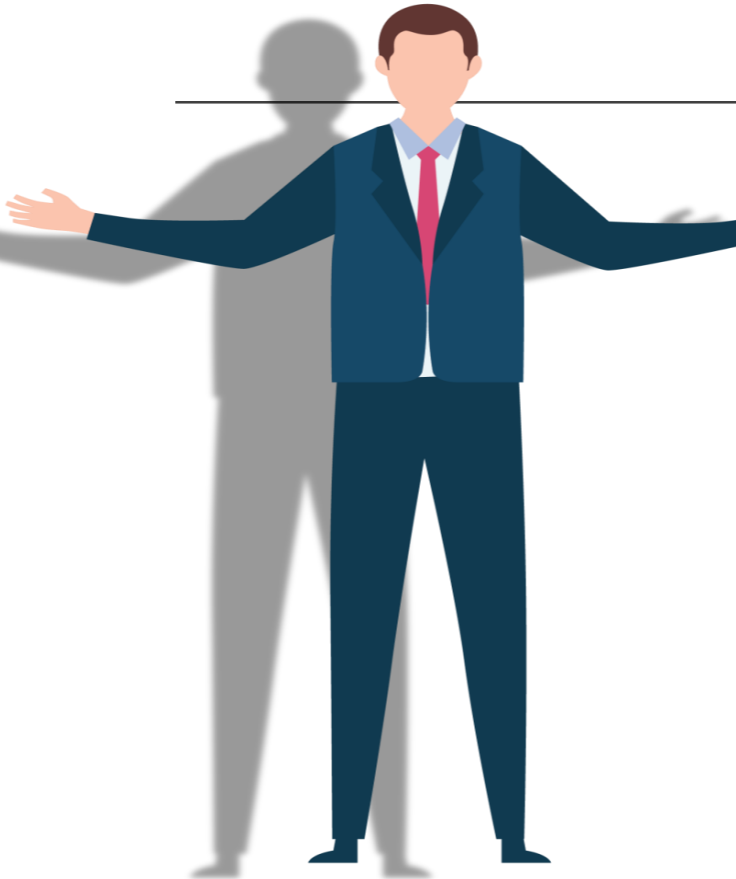
Selebrasi dan Publikasi

1. Penyelenggaraan perayaan keberhasilan;
2. Penyelenggaraan Kompetisi/Kejuaraan dan pemberian Penghargaan/Award;
3. Pemberian semangat/ motivasi dan apresiasi atas setiap pencapaian penting;
4. Publikasi atas pelaksanaan dan selebrasi ke eksternal melalui kanal web site, medsos dll.



Continuous Improvement

1. Pembuatan dan pelaksanaan inovasi;
2. Lakukan *Self branding*;
3. *Walk the talk*, beri teladan, contoh nyata;
4. Dengarkan pegawai lebih banyak, dan beri kesempatan mereka menyampaikan uneg-uneg, dan ide/gagasan/masukan;
5. Komunikasikan terus perkembangan terbangunnya budaya BerAKHLAK;
6. Promosi untuk menginspirasi semua pegawai.



Materi 3

**Internalisasi dengan
Rapid Appraisal Technique dan
Scooping Immersion Method**

OUTLOOK

ASN

BEFORE AND NOW

PATOLOGI ASN

KUDIS	:	KURANG DISIPLIN
TBC	:	TIDAK BISA COMPUTER
ASMA	:	ASAL MENGISI ABSEN
KRAM	:	KURANG TERAMPIL
ASAM URAT	:	ASAL SAMPAI KANTOR TRUS TIDUR
GINJAL	:	GAJI INGIN NAIK TAPI KERJANYA LAMBAN
PUCAT	:	PULANG CEPAT
MAGH	:	MAKAN GAJI BUTA HE HE HE



Rapid Appraisal Technique

Teknik tindakan yang sifatnya segera terkait dengan estetika dan etika , meliputi :

mengamati

menilai

mengambil
tindakan

Estetika

Berhubungan dengan tampilan/performance secara fisik, baik sarana, prasarana, dan personal dalam melaksanakan kaidah umum yang baik



Etika

Berhubungan dengan cara mengamati dan menilai atas kondisi yang dihadapi sesuai dengan kaidah umum



ETHICS

Lakukan ACC
atas penerapan BERAKHLAK
Pegawai pada Unit Kerja

amati



cermati



catat



Bentuk aktivitas Rapid Appraisal Technique



Scooping Immersion Method

Pendekatan baru yang menekankan pengalaman dan observasi (*experiential education*), dengan cara :

berkunjung
ke lokasi

memahami dan
merasakan konteks
secara mendalam

merencanakan
tindakan

**Aktualisasi
Value**

BerAKHLAK

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif



Masalah Pembangunan
Ekonomi Indonesia

Portrait of problem in Indonesia



UNEMPLOYMENT



THE AMOUNT OF FOREIGN DEBT



NATURAL DAMAGE



MASSIVE POVERTY

Portrait of Public Service





The impact of corruption on poverty



Refleksi Pembelajaran

*Upaya apa
yang akan saya lakukan
untuk membangun budaya
BerAKHLAK ???*



**TERIMA
KASIH**

