

# KNOWLEDGE SHARING

## PERSONAL BRANDING

## of ASN

**JAKARTA, 07 JULI 2024**



*Presented by*  
**Sinta Dame Simanjuntak**



# Pokok Bahasan:

- ❖ Apa itu Personal Branding?
- ❖ Apa manfaatnya bagi ASN?
- ❖ Bagaimana membangun Personal Branding?

**Dra. Sinta Dame Simanjuntak, MA**



: 0822 1357 8489



Sinta\_Dame\_Simanjuntak



sintadame66@gmail.com



Sinta DS 2024 - LAN RI

## Working Experiences:

- ❖ Widyaiswara Ahli Madya LAN RI
- ❖ Direktur Peran Serta Masyarakat BNN (2015-2017)
- ❖ Direktur Pemberdayaan Alternatif BNN (2014-2015)
- ❖ Kepala Balai Diklat BNN Lido (2013 – 2014)

## Learning Experiences:

- ❖ Pelatihan Aktor Kunci Pendidikan Anti Korupsi (PAK) KPK RI (Agustus 2023)
- ❖ Pelatihan ESQ 3.0 Coaching – ESQ Coaching Academy (Des 2021)
- ❖ Workshop Manajemen Talenta, LAN RI (2020)
- ❖ E-Learning Pertumbuhan Ekonomi Hijau, LAN – GGGI (Agustus, 2019)
- ❖ TOT “Penguatan Kapasitas Pemimpin Indonesia – Making Indonesia 4.0, LEMHANAS (Sept-Nov 2018)
- ❖ PIM II (National Leadership Training, LAN~2015)
- ❖ Pelatihan Penyuluh Narkoba, BNN (2014)
- ❖ Professional Training on ‘Managing Global Governance’, Inwent - DIE, Bonn, Germany (Jan – July 2009)
- ❖ Master of Arts (in Adult Education), The University of Auckland, New Zealand (2001-2003)
- ❖ C – TEFLA (Certificate for Teaching English as A Foreign Language to Adults), International House – Hastings, England (Jan – May 1996)
- ❖ Diploma (S1) in English Literature, North Sumatera University (USU, 1990)

# QUOTE OF THE DAY

The most useful asset  
of a person is not a head  
full of knowledge  
but a heart full of love,  
with ears open to listen,  
and hands willing to help

~~ Love ~~



**BerAKHLAK**

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

**# bangga  
melayani  
bangsa**



1. *Dare to be Different*
2. *Challenge the Status Quo*
3. *Create an Experience*
4. *Design Matters*
5. *Stay at the Leading Edge*



*(@Stanford's  
graduating class, "Stay  
Hungry. Stay Foolish.")*

detikcom

**ESQ**  
LEADERSHIP  
CENTER



# AWA



**ESQ**

Recording

**CONGRATULATIONS  
ESQ 3.0 COACHING  
INTERNATIONAL CERTIFICATION CAMP  
DR (H.C) ARY GINANJAR AGUSTIAN**

ESQ Coaching Academy

ESQ Coaching Academy

ESQ 3.0 COACHING

PROPERTY OF ESQ COACHING ACADEMY

SEPTEMBER 2021  
SEPTEMBER 2021

# Siapa Pelayan Publik Yang memiliki Personal Branding yang hebat?





# Apa itu Personal Branding?





# Personal Branding

“is the process of establishing and promoting a unique identity and reputation for an individual, often used in the context of career development and professional advancement”

adalah proses menciptakan dan memelihara citra atau persepsi yang kuat dan konsisten tentang diri seseorang di benak orang lain.



Elemen penting dalam personal branding:

## 1. Personality:

- ✓ Karakter,
- ✓ Nilai nilai,
- ✓ Attitude
- ✓ Etika & Penamilan

## 2. Skills:

- ✓ Kompetensi Teknis
- ✓ Kompetensi Managerial
- ✓ Kompetensi Sosio-kultural

## 3. Pengalaman:



**BerAKHLAK**  bangga melayani bangsa

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

**Brand:**



**BIGGER  
SMARTER  
BETTER**



**Branding:**  
Widyaiswara Profesional





*"Your brand is what other people say about you when you're not in the room." – Jeff Bezos*



Your personal brand is a promise to your clients... a promise of quality, consistency, competency, and reliability.

— Jason Hartman —

**AZ QUOTES**

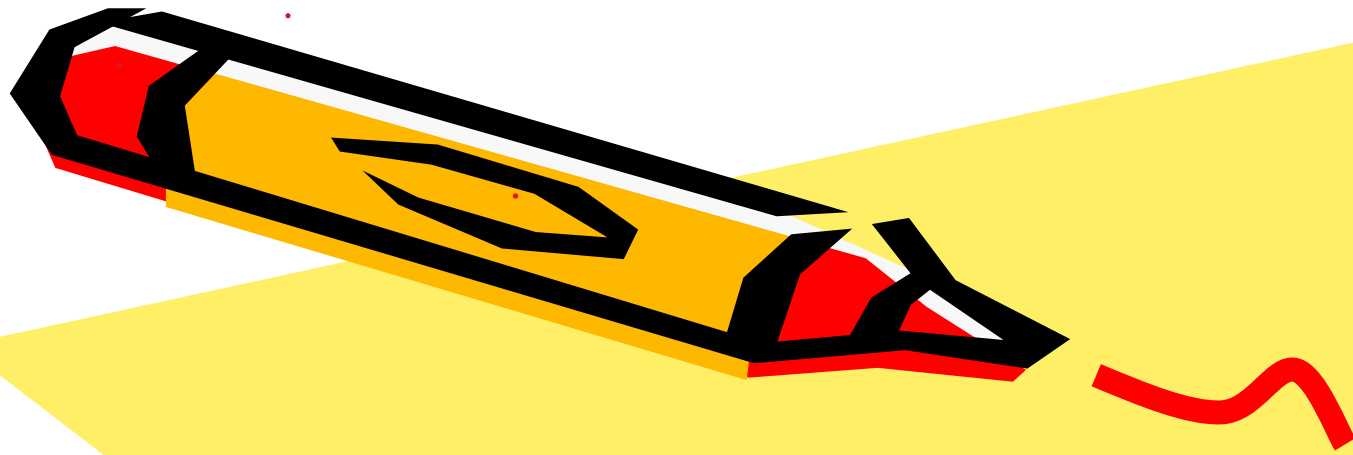


Apa manfaat  
Personal Branding Bagi  
ASN?

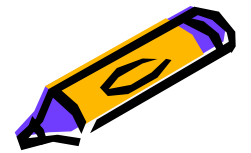


# Manfaat Personal Branding bagi ASN

- ✓ Meningkatkan Rasa Percaya Diri
- ✓ Memiliki Tujuan yang jelas (visi, misi)
- ✓ Career development
- ✓ Membangun Network
- ✓ Meningkatkan Citra Diri Positif
- ✓ Meningkatkan Kepercayaan Publik
- ✓ Meningkatkan Reputasi Organisasi
- ✓ Meningkatkan Kinerja Organisasi
- ✓ Membangun Kolaborasi



# Bagaimana membangun Personal Branding ASN?



# 1. Know:

Uncover your unique promise of value—what makes you who you are.

**Be introspective :**

your values,  
your passions,  
Your superpowers,  
Your differentiators,  
Your goals.



**Grand WHY**

**Willian  
Arruda**



## 2. Show:

Uncover your unique promise of value—what makes you who you are.



*It's time to tell your story:*

- ✓ Biodata yang menarik
- ✓ Komunikasikan diri anda dengan jujur
- ✓ Online presence: Virtual first impression sesuaikan dengan kenyataan
- ✓ Bangun Virtual Connection (LinkedIn, Instagram, DLL)
- ✓ Bangun Web pribadi, bangun networking

**Willian  
Arruda**





### 3. Grow:

Uncover your unique promise of value—what makes you who you are.



- Kembangkan Personal Branding anda – yang akan menggambarkan citra diri dan instansi anda (online & offline)
- Learn, unlearn, relearn
- Praktekkan apa yang sudah ditetapkan pada tahap Know
- Jadi kan kebiasaan, jadikan STAMP anda





**“Personal branding  
is not about you.  
It’s about putting your stamp on  
the value you deliver to others.”**

— William Arruda, Personal Branding Guru

Cake  
Resume

✓ **ASN yang.....**  
Berakhlak, Berkepribadian, beretika, dst

✓ **Memiliki Kompetensi Manajerial**

1. Integritas
2. Kerjasama
3. Komunikasi
4. Orientasi Pada Hasil
5. Pelayanan Publik
6. Pengembangan Diri & Orang Lain
7. Mengelola Perubahan
8. Pengambilan Keputusan

✓ **Memiliki Kompetensi Sosial Kultural**

1. Perekat & Pemersatu Bangsa

**(PERMENPAN 38/2017)**

**“Personal branding  
is not about you.  
It’s about putting your stamp on  
the value you deliver to others.”**

— William Arruda, Personal Branding Guru

Cake  
Resume

✓ **ASN yang.....**  
Berakhlak, Berkepribadian, beretika, dst

✓ **Memiliki Kompetensi Manajerial**

1. Integritas
2. Kerjasama
3. Komunikasi
4. Orientasi Pada Hasil
5. Pelayanan Publik
6. Pengembangan Diri & Orang Lain
7. Mengelola Perubahan
8. Pengambilan Keputusan

✓ **Memiliki Kompetensi Sosial Kultural**

1. Perekat & Pemersatu Bangsa

**(PERMENPAN 38/2017)**

# FINAL QUOTE

“Watch your thoughts; they become words.

Watch your words; they become actions.

Watch your actions; they become habit.

Watch your habits; they become character.

Watch your character; it becomes your destiny”



**BerAKHLAK**

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

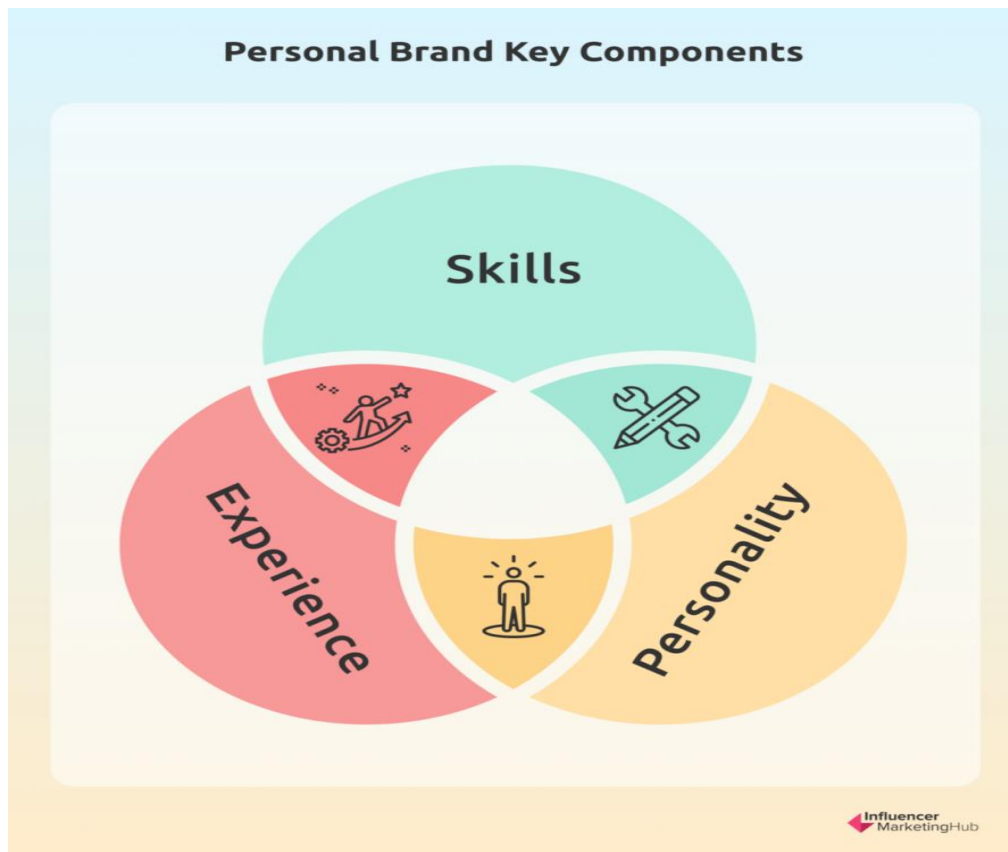
**#bangga  
melayani  
bangsa**

*thank  
you*





Berikan senyum terbaikmu  
Tunjukkan wajahmu  
Terlihatlah  
Bertindaklah





# TANAH AIRKU

Cipt. Ibu Soed  
+ TEKS



# personal BRANDING



**“Personal branding is not about you. It’s about putting your stamp on the value you deliver to others.”**

**— William Arruda, Personal Branding Guru**

# PERSONAL BRANDING

Proses membangun persepsi orang lain tentang diri kita dengan melihat **prestasi, kepribadian, keahlian/kompetensi** yang kita miliki, yang dibangun secara sengaja maupun tidak sengaja untuk menampilkan citra diri yang positif dan berkelanjutan



Mengapa Penting?



Apa saja Hambatannya?



Bagaimana Caranya??



Bagaimana memotivasi diri agar fokus pada tujuan?

# Mengapa itu penting?



- ❖ Membangun rasa percaya orang lain terhadap anda, dan
- ❖ Rasa percaya diri anda
- ❖ Memperkuat Kredibilitas anda
- ❖ Memperluas Network anda
- ❖ Menunjukkan diri apa adanya (yang terbentuk dari proses pengembangan diri)



# MY STORY: PROCESS OF PERSONAL

## BRANDING

- ❖ Dibesarkan dari keluarga yang sangat sederhana
- ❖ Sejak Semester 3 sudah harus bekerja (dan kuliah)
- ❖ Belajar Komputer
- ❖ Belajar Menyulam
- ❖ Belajar Public Speaking
- ❖ Belajar Hidup Mandiri
- ❖ Aktif di FB dan IG



# Cara Membangun Personal Branding



1. Bangun Karakter yang kuat dan agile: Professional Identity seperti apa anda ingin dikenal? Karakter apa yang ingin anda tonjolkan?
2. Tunjukkan penghargaan terhadap tempat anda belajar, keluarga, Lingkungan anda. Learn, Unlearn, Relearn: apakah Value yang anda pegang sesuai dengan Tindakan anda? Apakah Value anda itu memberi pengaruh bagi sekitar anda?
3. Tampilkan dirimu yang sebenarnya: Reputasi dan prestasi apa yang sedang anda bangun?
4. Bangun content, dengan style, brand, positive image, melalui media sosial, dll. Pastikan pesan pesan yang anda sampaikan bermanfaat bagi diri anda dan orang lain
5. Buat Web pribadi, tunjukkan prestasi dan kompetensi anda
6. Lakukan kolaborasi, networking
7. Lakukan pengembangan kapasitas secara kontinu; ciptakan BRAND-mu yang khas, unik, dan jujur.
8. Tingkatkan kemampuan komunikasi interpersonal dan presentasi
9. Buat timeline

# Hambatan mengembangkan Personal branding

personal  
BRANDING



What problems can you solve with this?



1. Tidak menjadi diri sendiri
2. Tidak memiliki tujuan yang jelas
3. Egois, tidak bisa berkolaborasi
4. Tidak menerima masukan dari orang lain
5. Over PD, over thinking
6. Tidak memiliki sosmed/web pribadi
7. Tidak konsisten
8. Tidak membangun karakter dan agile

# Menjadi Mahasiswa berkarakter dan agile



Berubah saja tidak cukup, tetapi harus berubah dengan sigap dan cermat supaya tidak kehilangan **MOMENTUM** dan tidak keduluan orang lain dalam memanfaatkan peluang.

# Bagaimana memotivasi diri agar fokus pada tujuan Personal Branding?



- ✓ Selalu ingat pada penciptamu... minta pertolongannya
- ✓ Fokus Sama Kuliahmu, dan
- ✓ Tetapkan Visi Dan Tujuanmu
- ✓ Bangun Nilai Nilaimu, akhlakmu
- ✓ Bangun Skills-mu
- ✓ Mulai Dari Hal Hal Yang Diminati
- ✓ Mulai Dari Pengalaman Hidupmu
- ✓ Keep Moving... bergaullah dengan orang orang yang juga ingin membangun dirinya



# personal BRANDING

## Now plan your Personal branding

- ✓ Menilai diri sendiri yang sekarang dan yang akan datang
- ✓ Menetapkan Tujuan: seperti apa anda 1 tahun kedepan?  
5 tahun? 10 tahun?
- ✓ Menyiapkan rencana rencana Personal Branding
- ✓ (Karakter, Prestasi, Kualifikasi, kompetensi, kinerja)
- ✓ Eksekusi rencanamu, buat timeline - milestone



1. Proyeksikan diri Anda, 5 -10 tahun ke depan jadi apa?
2. Siapa panutan Anda? (Anda ingin sukses seperti panutan Anda)
3. pengetahuan apa yang perlu saya tingkatkan?
4. Keahlian apa yang saya harus bangun?
5. Perilaku seperti apa yang harus saya miliki?

**Kegiatan apa yang bisa saya ikuti dan ciptakan dan bisa melibatkan orang lain??**





# BE "REACH"

- **R**espect
- **E**mpathy
- **A**udible
- **C**larity
- **H**umble



**With KNOWLEDGE,  
life becomes easy**

**With ART,  
life becomes beautiful**

**With FAITH,  
life becomes meaningful**



# Bentuk aktivitas Rapid Appraisal Technique

